

Consorzio Territorio & Partecipazione

Comitato Promotore per la Costituzione del Consorzio T&P

Ipotesi assetto nello sviluppo del “Parco” fluviale Aterno-Pescara

recupero del territorio e nella creazione di nuove opportunità

turistiche – ricreative – sportive – culturali

Area di intervento

Bacino imbrifero dei fiumi “Aterno-Pescara”

Azione promossa da:

- < Pro loco operanti nei Comuni rivieraschi
- < Ass di promozione sociale Luca Romano

Consorzio Territorio & Partecipazione

Soci: gli Enti Promotori

Ipotesi di assetto nello sviluppo del parco fluviale «Aterno-Pescara»



SISTEMA DI PARCI





Un “PARCO” autostrada per i parchi d’Abruzzo

Parco Nazionale dell’Abruzzo, Parco della Maiella, Parco del Sirente, Parco Monti della Laga

Sostenibilità: contribuire a migliorare le condizioni di vita e di lavoro dei cittadini attraverso l’adozione di nuove soluzioni per la conservazione delle risorse naturali, la loro fruibilità, la gestione ambientale, l’adozione di tecnologie pulite, ecc.

Responsabilità: sviluppare un sistema turistico rispettando le vocazioni e le risorse del territorio, per creare nuove attività economiche ed opportunità occupazionali con il coinvolgimento della popolazione locale

Innovatività: acquisire un vantaggio concorrenziale basato sull’innovazione (nuovi prodotti, nuovi servizi, nuovi metodi di gestione o miglioramento di quelli esistenti)

Competitività: aumentare la competitività dell’area e delle imprese utilizzando le nuove tecnologie della società dell’informazione

- **Consolidare e strutturare il patrimonio ambientale del Parco fluviale in un modello ecosistemico-territoriale.** Occorre creare le condizioni culturali per accrescere la consapevolezza ambientale tra gli operatori del tessuto produttivo, agricolo e turistico in particolare, per far assumere comportamenti rispettosi dell'ambiente nella gestione delle attività, comparando anche valutazioni di carattere economico
- **Qualificare, organizzare e mettere in rete le risorse ambientali, storiche, culturali e paesaggistiche**
- **Sostenere la diversificazione e qualificazione dell'offerta imprenditoriale nel settore turistico**
- **Favorire il posizionamento delle aree territoriali sui mercati nazionali ed esteri**

- 1) **Sviluppare una progettualità' ambientale sistemica partendo dalla raccolta dati dell'esistente sul territorio in ambito culturale, strutturale, economico ambientale e strategico**
- 2) **Qualificazione dell'offerta turistica**
- 3) **Definizione di un piano marketing**
- 4) **Qualificazione delle risorse umane**

FUNZIONIGRAMMA

- **PROPRIETÀ: CDA, ASSEMBLEA DEI SOCI**
- **DIREZIONE GENERALE**
- **MARKETING E COMMERCIALE**
- **AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO DI GESTIONE**
- **SEGRETERIA GENERALE**
- **GESTIONE PROGETTI**

ASPETTI OPERATIVI

Strutture di riferimento

- Bed and Breakfast
- Ristoranti
- Agriturismi
- Musei
- Alberghi
- Parchi
- Aree archeologiche
- Spettacoli e manifestazioni
- Campi sportivi
- Guide turistiche ed escursionistiche

- Trasporti
- Parcheggi
- Assistenza meccanica
- Assistenza sanitaria
- Baby sitting
- Campeggi
- Centri nautici
- Centri ippici/equestri

*Centri Riabilitativi
Solari (donna)
Enogastronomici*

Sviluppo turistico **e nuove tecnologie.**

Nonostante il dinamismo degli ultimi anni, l'industria del turismo non ha ancora sviluppato tutte le sue potenzialità di asse portante dello sviluppo economico.

Occorre elevare lo standard dell'offerta per innalzare il valore aggiunto prodotto dal settore, potenziando la "cultura dell'accoglienza".

Per incrementare la presenza turistica sul territorio, è necessario promuovere l'immagine dei luoghi e al tempo stesso creare le condizioni perché il turista (e il residente) possa viverlo pienamente.

Info-points

- Dislocazione sul territorio di postazioni multimediali/info-points di interfaccia con l'utente, a struttura modulare, presidiati e non presidiati.

-Gli info-points presidiati, collocati presso le sedi delle S.T.A, si configurano anche come desk di esposizione e vendita di prodotti tipici locali e di merchandising, appositamente studiati per l'S.T.L..

-Le postazioni non presidiate, dislocate in luoghi strategici (es. aree servizio distributori di benzina), sono terminali muniti di schermi (LCD o Plasma) per l'accesso al portale.

ETICAMENTE



PRESIDIO SOCIALE

Punto di riferimento e risoluzione delle problematiche operative e produttive della comunità moderna Un punto in cui trovare ascolto, conforto e orientamento

:fattoria didattica e city farm

Creazione di fattorie sociali. Recupero di aree abbandonate
“ culture e tradizioni antiche per vivere oggi guardando a domani”

ECONOMIA ETICA - CSR

impresa socialmente responsabile

MARKET SOCIALE

Creazione della Impresa Socialmente Responsabile con vantaggi per la collettività e il territorio, in particolare per i soggetti svantaggiati.

“Gruppo Acquisto Solidale”

ARTE E CULTURA

Dare voce a chi voce non ha